

el Periòdic BUSINESS

L'ACTUALITAT ECONÒMICA DEL PRINCIPAT

Pere Brachfield
Pàg ► 2

Els delictes relacionats amb l'impagament de crèdits comercials



Laura Nieto
Pàg ► 3

El futur de la identitat digital: garantia, seguretat i confiança



Jaime Mesas
Pàg ► 3

Consultori fiscal



Perspectiva internacional econòmica i dels mercats financers. Juny 2021

preus més alts. Els preus de tarifes aèries i lloguer d'automòbils es van encarir, i també les pòlisses d'assegurances d'automòbils en recuperar l'hàbit de conduir. També van pujar els preus en restaurants i hotels. Una escassetat temporal de mà d'obra en sectors orientats al client mantindrà els seus preus elevats almenys durant els mesos estivals.

La Reserva Federal nord-americana
El FOMC vol que la inflació se situï de mitjana en el 2% en el futur, i no en la taxa mitjana de l'1,7% en què porta fent-ho el PCE bàsic l'últim quart de segle. Diversos membres del FOMC fa mesos que insisteixen que la inflació és transitoria amb la idea, suposadament, d'ajudar al mercat a curt termini; però, el seu missatge generarà més risc de mercat si a la fi es veiessin obligats a admetre la persistència de part d'aquesta inflació.

Europa. Els bons resultats empresarials portaran als analistes a revisar a l'alça el BPA previst per 2021

L'augment promès en el ritme de vacunació s'ha materialitzat, el que podria fer bo el compromís de la Unió Europea d'aconseguir a finals d'estiu el llindar de vacunació del 70% de la població adulta. Amb això augmentaria l'optimisme davant la temporada d'estiu i podrien millorar les enquestes de confiança. Com s'esperava, el PIB es va contraure en el primer trimestre (-0,6% intertrimestral, -1,8% interanual), però en l'últim

Passa a la pàgina següent



Els Estats Units. La fi de confinaments i tancaments va elevar els preus des del nivell pandèmic a nivell pre-pandèmic

L'aixecament del confinament i tancament econòmic està facilitant que els preus es normalitzin en un nivell de pre-pandèmia, el que implica un fort augment respecte dels preus rebaixats aplicats durant la crisi. La xifra de l'IPC d'abril (0,8%), molt superior a l'esperada (0,2%), va portar la inflació interanual al 4,2%. La dada mensual d'inflació subjacent (0,9%) ha situat la xifra anual en el 3,0%.

Que la inflació sigui «transitòria» no vol dir que hagi de durar només un mes. L'escassetat de semiconductors limita la producció d'automòbils, el que porta a consumidors i empreses de lloguer a recórrer a vehicles de segona mà pagant



Pàg ► 4

Andbank, primera entitat financera andorrana en apostar per digitalitzar el 'Tax Free'

Aplicarà la devolució immediata de l'IVA als seus clients a través d'un acord amb Woonivers

Pàg ► 4

Noves marques per enfortir el posicionament internacional d'Andorra

L'objectiu és incidir en el model econòmic, el seu sector empresarial, de coneixement i digitalització

Pàg ► 4

Actua llença el quart programa de subvencions per a pimes

L'import màxim que s'atorga en aquesta edició es rebaixa a 5.000 euros

Pàg ► 4

Javier Planelles, nou director de Tecnologia i Operacions d'Andbank

Serà responsable de la transformació digital de l'entitat i operacions del grup a l'estranger

Amb **Woonivers** gestioni el **Tax Free** online en només uns minuts.

Descarregui's l'app de **Woonivers** i gaudeixi del **Tax Free** amb *free* molèsties.



ANDBANK / 90 Anys
Private Bankers

Quan surti d'Andorra compri sempre amb **Tax Free**.

woonivers

Ve de la pàgina anterior

tim mes han millorat lleugerament les perspectives econòmiques, havent revisat a l'alça la Comissió Europea les seves previsions tant de creixement com de preus.

En els mesos vinents fluctuaran les dades tant d'activitat com de preus, en resultar afectats tots dos per la reobertura de les economies.

Xina. Mercat baixista després de desplomar-se les tecnològiques. Activitat en normalització; matèries primeres a l'alça

Des dels seus màxims de mitjans de febrer, l'índex MSCI Xina va ampliar a més del 20% les pèrdues de la setmana passada. És la segona vegada que l'indicador enfila un mercat baixista en poc més d'un any. Els índexs de referència de Greater Xina estan des de febrer entre els pitjors del món, per les enèrgiques mesures que està prenent Pequín contra les grans firmes tecnològiques per pràctiques monopolistes, que minen encara més la confiança inversora, ja deteriorada per la inquietud que suscita l'ajust de la liquiditat. L'índex MSCI, esbiaixat per Tencent, Alibaba i Meituan, tendeix a la baixa des de febrer.

Les dades d'activitat econòmica de la Xina no van estar a l'altura de les expectatives. L'Oficina Nacional d'Estadístiques mostra que el PIB interanual comença a normalitzar-se. Les xifres



d'abril revelen una constant millora, però també l'emergència de nous problemes. Els preus dels aliments tenen aspecte de mantenir-se estables gràcies a les bones collites, mentre que l'augment dels preus industrials no es va transmetre plenament a l'IPC a causa de l'abundància de l'oferta.

Japó. La gana inversora de país podria estar recuperant-se

Diumenge 16 van començar a aplicar-se les mesures més estrictes contra la pandèmia en sis prefectures del país després de registrar un repunt d'infeccions

de coronavirus quan tot just falten tres mesos perquè se celebrin els Jocs Olímpics d'estiu, amb tres prefectures en estat d'emergència ampliat i tres en estat de quasi emergència.

Segons una enquesta de Kyodo, el 59,7% de la població opina que els Jocs Olímpics i Paralímpics de Tòquio d'aquest estiu s'haurien de cancel·lar davant l'augment dels «positius» al país i el lent procés de vacunació a menys de tres mesos dels Jocs.

Activitat internacional d'inversors nacionals: retorna la gana pel risc

Els inversors nacionals van ser compradors nets d'accions estrangeres per import de 189.700 milions de iens (setmana anterior: compres netes de 114.100 milions de iens) i de deute extern a llarg termini per import de 600.200 milions de iens (setmana anterior: vendes netes de 72.200 milions de iens).

Índia. Mantenim l'optimisme sobre aquest mercat tot i persistir innegables problemes al país

Després del fort ressorgiment de les infeccions a l'abril, el pic infecciós sembla que ja està superat, en tant

que ha caigut el nombre de casos diaris de 400.000 a 310.000. Aquesta millora també podria reflectir-se en un descens del nombre de casos clínics (que han passat de 3,7 milions a 3,4 milions).

La raó que el mercat indi se sostingui tot i la greu crisi pandèmica

Uns 20 estats han imposat restriccions que afecten el 80% de la població. Amb tot, els mercats financers i els actius indis han aconseguit evitar una correcció, amb la renda variable tancant el període en el nivell de partida i la moneda ferma davant l'euro. La raó és que el govern s'ha resistit a les pressions per tancar totalment l'economia.

El motiu pel qual seguim sent optimistes sobre el mercat indi

A part del que veuen els inversors està el que no es veu, que ens sembla més favorable: l'objectiu de creixement del PIB del 12% fixat a principi d'any òbviament no s'aconseguirà a causa de les restriccions aplicades a l'abril.

Tot i que la qualificació de solvència creditícia de l'Índia pot patir una revisió a la baixa, el mercat de deute local podria encaixar-la bé, atès que està orientat sobretot cap a l'inversor nacional. De la mateixa manera, l'estabilitat de la rupia, gràcies al suport dels gairebé 600.000 milions d'USD en reserves de divises en mans de l'RBI, confereix a aquest mercat una gran capacitat d'absorbir perturbacions externes.

Els delictes relacionats amb l'impagament de crèdits comercials

Pere Brachfield
@PereBrachfield

CEO de Brachfield
Credit & Risk Consultants

La greu crisi econòmica provocada per la pandèmia de la Covid-19 no només ha suposat un important increment de la morositat en el pagament dels crèdits comercials que concedeixen els proveïdors als seus clients per facilitar les compres de béns, sinó que a més ha provocat un augment dels delictes relacionats amb l'impagament intencional i premeditat dels crèdits comercials. D'entrada, veurem que és un fet delictiu; un delictes és una acció o omissió típica, antijurídica, culpable i punible. El Dret Penal espanyol estableix que, per a existir delictes les accions o omissions penades per la llei han de ser doloses o imprudents. El dolo és un terme que té diverses accepcions en l'àmbit del Dret, en funció de si s'utilitza en Dret Penal o Dret Civil (també en Dret Mercantil). En aquest primer context s'entén com a consciència i voluntat de realitzar el tipus objectiu d'un delictes. Per referir-se a l'acció dolosa es poden utilitzar expressions col·loquials com accions realitzades intencionadament o a posta. En l'àmbit civil-mercantil el dolo és un vici que afecta al consentiment del contractant. En aquest context el dolo consisteix en l'engany fraudulent que pateix una de les parts del contracte com a conseqüència dels actes o paraules de l'altre contractant. El resultat del dolo és el mateix que el de l'error, és a dir, existeix una important discrepància entre la realitat i el que pensa el contractant afectat. Aquesta dissidència està directament provocada per la conducta del contractant que implementa el dolo per

induir a l'altra part a error.

En conseqüència, quan el deutor morós intencional no només es nega de forma entossudada a pagar els seus deutes, sinó que a més oculta o aliena els seus béns, restant en situació d'insolvència aparent amb la intenció d'impedir la futura reclamació del creditor i fer impossible la seva satisfacció del dret de crèdit, aquesta conducta constitueix un delictes tipificat en el codi penal. L'actuació del morós intencional en aquests casos és un delictes d'alçament de béns, que consisteix en l'ocultació material o desaparició dels seus actius amb la finalitat de col·locar-se en situació d'insolvència definitiva enfront dels seus creditors. En conseqüència, al creditor perjudicat li queda com a única possibilitat acudir a la jurisdicció penal per sol·licitar la sanció de la conducta del morós rebel. En definitiva, el creditor no només pot acudir a la jurisdicció civil, sinó que també pot acollir-se al Dret penal per protegir els seus interessos.

El procés penal és el conjunt d'actuacions realitzades pels òrgans judicials per esbrinar la comissió d'un delictes i el seu esclariment, determinant la culpabilitat i responsabilitat dels autors i la imposició de les penes corresponents segons estableix el Codi Penal. En certs casos de crèdits impagats, existeixen clars indicis que el deutor ha comès certs delictes que podrien ser perseguits per la vida penal. La diferència a tenir en compte entre la via civil i la penal és que la primera té repercussió sobre els actius del morós, mentre que la segona té repercussió sobre la persona del deutor. Per la via civil es pot embargar i executar els actius d'un empresari o d'una societat, en canvi per la penal es processa a un emprenedor o a un administrador.

Els possibles delictes que pot cometre un deutor són: estafes, insolvèn-

cies punibles, frustració de l'execució, alçament de béns, falsedat documental, falsificació de documents públics o documents mercantils i falsificació de documents privats. Amb freqüència, el creditor es troba que davant certes situacions d'impagament i atesa la lentitud dels procediments civils, alguns creditors greument perjudicats, a l'objecte de forçar un pacte que els garanteixi el cobrament, opten per iniciar un procediment penal amb la finalitat d'involucrar directament al morós. En moltes ocasions, el deutor decideix liquidar el seu impagament amb la finalitat d'evitar les conseqüències de caràcter personal que pogués implicar-li una sentència condemnatòria si el jutge decideix declarar-lo culpable de la comissió d'un delictes. El creditor pot exercir l'acció penal a través de dues vies: per mitjà de la denúncia i mitjançant la querrela. La denúncia és l'acte verbal o escrit pel qual una persona complint amb el seu deure de col·laborar amb la justícia, posar en coneixement de l'autoritat competent la comissió d'un presumpte d'un il·lícit penal. Així mateix, la denúncia de l'afectat és requisit necessari per a l'inici d'actuacions judicials en certs delictes com son les amenaces i coaccions que difícilment s'iniciaran d'ofici. Al mateix temps, la denúncia no s'admet en delictes privats. El denunciador és un mero iniciador de les diligències judicials i no formarà part de l'acusació. La denúncia no exigeix formalismes especials (ni tan sols la intervenció d'un advocat) i pot presentar-se davant el jutjat de guàrdia, o en una comissaria de policia, atès que aquestes autoritats s'encarregaran de la tramitació de la denúncia. La querrela és l'acusació voluntària i formal efectuada per escrit davant el jutjat competent per la qual la persona que la interposa (pot ser qualsevol que hagi estat afectat per un delictes) a més de posar en coneixement

de l'autoritat judicial un acte suposadament delictiu, sol·licita convertir-se en part en el procediment penal atès que acusa a un presumpte culpable de cometre un il·lícit penal. En la querrela el querellant pot sol·licitar la detenció del suposat delinqüent, un dipòsit de fiança i inclús l'embargament cautelar dels seus béns. La querrela és a més l'única opció per a l'inici d'un procediment penal quan es tracta d'un delictes privat, com poden ser les injúries i calúrnies, per a les que són admissibles les denúncies de l'ofès. La interposició d'una querrela criminal exigeix certes formalitats, entre les quals es troben la necessitat que es faci per escrit, que el querellant qualifiqui penalment els fets i la necessitat que es realitzi per escrit, que el querellant qualifiqui penalment els fets i estigui subscripta per un advocat i presentada a través de procurador amb poders suficients per això. A més, la querrela ha de presentar-se davant el jutjat d'instrucció.

Una sentència del Tribunal Suprem espanyol sintetitza de forma genial el que es considera una estafa: «Un engany precedent o concurrent, espina dorsal de l'estafa, fruit de l'enginy fallaç dels que tracten d'aprofitar-se del patrimoni aliè». (STS d'1 de març de 2000). L'estafa és un delictes contra el patrimoni comés per un subjecte que, amb ànim de lucre, utilitzant el suficient engany per produir error en una altra persona, l'indueix a realitzar un acte de disposició (desplaçament) patrimonial o lliurament voluntari de béns (fons) en perjudici propi o aliè. La tipificació d'aquest delictes es troba en l'art. 248 del Codi Penal espanyol. D'aquesta definició deduïm que per a que es pugui qualificar d'estafa han d'existir (a més de l'ànim de lucre del subjecte actiu) els següents elements: engany, error, disposició patrimonial i perjudici. La llei penal esta-

bleix que a més de la conducta enganyosa de l'autor, el perjudici ha d'haver estat causat per l'engany. La jurisprudència ha assenyalat que la conducta enganyosa ha de ser suficient per produir un error en el subjecte passiu i que es produeix un error quan a conseqüència de l'acció enganyosa s'ha provocat una suposició farsa en el perjudicat. En conseqüència, el delictes d'estafa requereix l'existència d'una trama o artifici creat pel subjecte actiu amb objecte de fer passar per veritable una situació que no ho és, com a manera d'induir a error a la víctima, la qual en virtut de l'acceptació de tal aparença com a real, disposa d'algun bé a favor del delinqüent, que s'enriqueix il·lícitament amb el conseqüent perjudici patrimonial per al perjudicat.

Quant a la disposició patrimonial del dret entén que consisteix en el lliurament d'un bé, de fons o de prestacions d'un servei i el mateix dona que consisteix en realitzar un pagament que lliurar una mercaderia. El fet diferencial de l'estafa és que la víctima realitza l'acte de disposició voluntàriament, tot i que amb la voluntat viciada per l'engany del subjecte actiu. Així mateix, la disposició patrimonial de l'estafat ha d'haver provocat un perjudici en l'enganyat o en un tercer. Aquest perjudici ha de ser de caràcter patrimonial, o sigui, un dany contra elements del patrimoni del subjecte passiu. La penalitat pels delictes d'estafa, segons el Codi Penal espanyol és de pena de pressió de sis mesos a tres anys si la quantia de l'estafat excedeix de 400 euros. Ara bé, si la quantia del defraudat no excedeix de 400 euros, s'imposarà la pena de multa d'un a tres mesos. Per a la determinació de la condemna, el jutge tindrà en compte l'import del defraudat, el crebant econòmic causat a la víctima, les relacions entre aquesta i l'estafador, els mitjans utilitzats pel defraudador i altres circumstàncies que convergeixen en el fet delictiu. No obstant, el Codi Penal estableix una sèrie de qualificacions particulars que obliguen al jutge a imposar la pena de presó d'un a sis anys inclús en certs casos a castigar al reu d'estafa amb una pena de quatre a vuit anys.

El futur de la identitat digital: garantia, seguretat i confiança

Laura Nieto

Advocada
Cases&Lacambra



Així, l'acceleració de la digitalització viscuda per les empreses i les entitats públiques, juntament amb la valuosa informació de les dades, ha comportat la proliferació d'un nou marc regulatori específic per assegurar la confiança dels usuaris.

En aquest nou paradigma, el Reglament (UE) 910/2014 del Parlament Europeu i del Consell de 23 de juliol del 2014 sobre identificació electrònica i serveis de confiança (conegut com l'eIDAS) és, sens dubte, la clau de volta de la normativa en aquesta matèria, i és el marc normatiu que regeix els serveis d'identificació electrònica a la Unió Europea.

L'objectiu de la identitat digital, tant a la Unió Europea com també en el nostre país amb l'embrionària Llei 35/2014 del 27 de novembre, de serveis de confiança electrònica, com s'indica a seguir, respon al reforç de la confiança dels usuaris, les empreses i les administracions públiques en les transaccions electròniques, aconseguint establir ara un marc normatiu específic que permeti donar una embranzida al comerç electrònic i a les transaccions realitzades tant des de l'esfera pública com privada.

Gràcies a la regulació eIDAS és possible impulsar una economia digital a Europa, tot amb el propòsit d'aconseguir un mercat únic digital (per exemple, l'ús del DNI electrònic que millora l'accessibilitat dels ciutadans als serveis públics). A tall d'exemple, l'eIDAS pot aplicar-se a qualsevol element que tingui un lligam amb la identificació electrònica, els documents electrònics, les signatures electròniques i els serveis de



lliurament electrònic. Per tant, l'eIDAS no només estableix un marc de bones pràctiques a nivell europeu, sinó que també persegueix l'augment de la seguretat en les transaccions, tenint en compte la gran amenaça de la ciberdelinqüència.

I relacionat amb la vocació d'aquest mercat únic digital, un punt a destacar és que l'eIDAS determina que els certificats emesos en un estat membre seran vàlids com a mètode d'identifica-

ció en un altre país de la Unió Europea, sempre que aquest hagi estat emès per un sistema que respecti les bases consignades a l'eIDAS i disposi d'un nivell de seguretat robust.

Però, temps ha transcorregut des de la comunicació de la Comissió de 26 d'agost del 2010 titulada «Una Agenda Digital per a Europa» on s'assenyala que la fragmentació del mercat digital, la falta d'interoperabilitat i l'increment de la ciberdelinqüència constitueixen obstacles importants per al creixement de l'economia digital.

Seguint aquesta línia i els recents avenços protagonitzats per les noves tecnologies, el 9 de març de 2021, la Comissió va publicar «Brúixola digital 2030: el camí europeu cap a la dècada digital» que estableix l'objectiu d'un marc de la Unió Europea que, per al 2030, condueixi a un ampli desplegament d'una identitat de confiança controlada per l'usuari que li permeti controlar les seves pròpies interaccions i presència en línia. En aquest sentit, exposava que un enfocament més harmonitzat de la identificació digital hauria de reduir els riscos i els costos de l'actual fragmentació deguda a l'ús de solucions nacionals divergents i enfortiria, en aquest sentit, el mercat únic, permetent, per tant, als ciutadans i a les empreses identificar-se en línia de manera còmoda i uniforme en la Unió Europea. D'aquesta manera, es pot permetre l'accés de manera segura als serveis públics i privats basant-se en un ecosistema millorat de serveis de confiança i en proves d'identitat verificades i certificats d'atributs, tot d'acord i en línia amb la regulació en matèria de protecció de dades personals.

Fruit d'aquestes iniciatives, la Comissió Europea va publicar el passat 3 de juny la seva proposta de modificació del reglament eIDAS. Aquesta proposta, en paraules de la Comissió, pretén proporcionar mecanismes d'identificació i autenticació d'usuaris amb un alt nivell de garantia i confiança, en serveis públics i privats, i que puguin ésser reconeguts a la Unió Europea.

L'anterior encaixa dins l'objectiu de la identitat digital europea que pretén oferir la seguretat i el control dels usu-

aris sobre qui té accés a les dades. Això requereix un alt nivell de seguretat, noves formes de custòdia de dades (i.e. cartera europea d'identitat digital), i una infraestructura propícia per a recopilar, emmagatzemar i divulgar les dades d'identitat digital.

La proposta supera les mancances del reglament eIDAS (i.e. inclusió de nous serveis de confiança electrònica, com la prestació de serveis d'arxiu electrònic, els llibres electrònics i la gestió de dispositius de creació de segells i signatures electròniques a distància) i es proposa un concepte d'identitat digital molt més ampli que el sistema d'identificació electrònica anterior, apostant, com hem vist, per un model d'identitat digital autosobirana (SSI).

Però la novetat radica també en la creació d'un European Digital Identity Wallet (Cartera d'Identitat Digital Europea) per a les persones físiques i jurídiques, que podran obtenir, emmagatzemar i intercanviar les seves dades i les credencials d'atributs d'identitat, i crear signatures electròniques qualificades amb aquesta cartera; certificacions que tindran el mateix efecte jurídic que la certificació expedida en paper.

En definitiva, l'objectiu de la SSI com a model d'identitat digital és permetre als usuaris mantenir un control complet sobre les seves dades i una total independència sobre els proveïdors i intermediaris. Casos d'ús els trobarien en la presentació de la declaració de la renda o qualsevol tràmit administratiu, matricular-se en una universitat, realitzar operacions bancàries i financeres, llogar un cotxe o, fins i tot, la creació d'una empresa.

Tanmateix, i malgrat que Andorra no és un Estat Membre de la Unió Europea, l'ordenament jurídic andorrà ja disposava d'una normativa molt similar, la Llei 35/2014, del 27 de novembre, de serveis de confiança electrònica (que amb la modificació recent passa a anomenar-se, de certificació i confiança electrònica) que derogava la Llei 6/2009 del 29 de desembre de signatura electrònica. Dita llei ha estat desenvolupada per ser l'equivalent europeu i, en la pràctica, podrà esdevenir una oportunitat per al nostre país.

Consultori fiscal

Jaime Mesas



Aquesta setmana volem compartir amb els lectors la Consulta del Departament de Tributs i de Fronteres (d'ara en endavant, DTF) número CV0200-2021, del 30 de març del 2021, en relació amb la consideració d'aportació no dinerària als efectes del règim fiscal de les operacions de reestructuració empresarial. El consultant es planteja constituir una nova societat (en endavant, New Co), a quina aportaria tots els béns immobles afectes a l'activitat i recentment adquirits, és a dir, el terreny i l'Edifici X. L'objecte social de la New Co inclouria en tot cas l'activitat arrendament, podent incloure també la promoció de béns immobles.

Es planteja l'aportació no dinerària a una New Co, quina es trobaria exclusivament participada pel consultant, de la totalitat del seu patrimoni afecte a l'activitat econòmica d'arrendament adquirit a l'any 2020, atribuint-se al mateix la totalitat de les noves participacions resultants.

Els motius econòmics i organitzatius que justifiquen l'operació anteriorment assenyalada són els que es detallen a continuació: (i) Racionalització del patrimoni del consultant i professionalització de l'activitat econòmica d'arrendament des de l'inici de l'activitat, (ii) facilitar l'escomesa i el desenvolupament de nous projectes econòmics i empresarials, (iii) limitació de riscos i protecció del patrimoni privat del consultant i (iv) simplificació de la futura successió.

Un dels aspectes sobre els quals versa la consulta es si la New Co es subrogarà en el dret del consultant a deduir-se l'Impost General Indirecte suportat en l'adquisició d'alguns dels immobles aportats.

En relació a la possibilitat que la societat adquirent dedueixi les quotes de l'Impost General Indirecte suportades prèviament pel consultant, l'article 10 de la mateixa norma diu el següent:

«Article 10. Subrogació en els drets i obligacions tributaris

1. Quan les operacions previstes a l'article 2 d'aquesta Llei impliquin una successió a títol universal, es transmetran a l'entitat adquirent els drets i obligacions tributaris de l'entitat transmissent. L'entitat adquirent assumirà el compliment dels requisits necessaris

per continuar aplicant els beneficis fiscals o consolidar els aplicats per l'entitat transmissent.

L'import de les bases de tributació negatives de l'entitat transmissent que podrà compensar l'entitat adquirent es minorarà en l'import total de les pèrdues obtingudes pels socis de l'entitat transmissent en les operacions de transmissió dels valors representatius del seu capital social que hagin tingut lloc amb anterioritat a l'operació.

2. Quan les operacions previstes a l'article 2 d'aquesta Llei no impliquin una successió a títol universal, únicament es transmetran a l'entitat o persona física adquirent els drets i obligacions tributaris de l'entitat o persona física transmissent que estiguin vinculats amb els elements patrimonials transmesos com a conseqüència de l'operació. L'entitat o persona física adquirent assumirà el compliment dels requisits necessaris per continuar aplicant els beneficis fiscals o consolidar els aplicats per l'entitat o persona física transmissent».

D'acord amb aquest precepte, la subrogació es produeix respecte als drets i les obligacions que es refereixen als béns que siguin objecte de l'operació acollida al règim fiscal de les operacions de reorganització empresarial.

Ara bé, en el cas en qüestió, per aplicar aquest dret també s'han de valorar els requisits previstos al Decret legislatiu del 5-6-2019 de publicació del Text Refós de la Llei 11/2012, del 21 de juny,



de l'Impost General Indirecte. Aquesta norma, sobre els requisits formals de la deducció, a l'article 65.1 disposa el següent: «Únicament poden exercir el dret a la deducció els empresaris o els professionals que estiguin en possessió del document justificatiu del seu dret». A banda d'això, la mateixa Llei, quant a l'exercici del dret a la deducció, a l'article 67.4 estableix el següent: «Quan la quantia de les deduccions superi l'import de les quotes meritades en el mateix període de liquidació, l'excés es pot compensar en les declaracions liquidacions posteriors sempre que no haguesin transcorregut tres anys comptats a partir de la presentació de la liquidació

en la qual s'hagi originat l'excés mencionat. No obstant això, l'obligat tributari pot optar per la devolució del crèdit existent al seu favor quan resulti procedent la devolució d'acord amb el que disposen els articles 70, 71 i 72 de la Llei».

D'aquests preceptes es desprèn que l'obligat tributari que ha suportat les quotes de l'Impost General Indirecte és qui té dret a deduir-les. Per consegüent, sempre que es compleixen la resta de requisits establerts a la normativa de l'impost, el consultant és l'obligat tributari que podrà exercir el dret a la deducció de les quotes de l'impost suportades anteriorment a l'operació indicada a la consulta.

Andbank aposta per la digitalització del 'Tax Free'

Andbank fa un pas més en el procés de digitalització del sistema financer andorrà i permetrà que els seus clients obtinguin la devolució automàtica de l'IVA quan facin pagaments amb la seva targeta a l'Estat espanyol. Ho farà en col·laboració amb l'empresa Woonivers, l'operador de tax free 100% mòbil, que va presentar la seva aplicació fa uns mesos al Principat i té acords amb gairebé tots els comerços de la Seu d'Urgell per a la devolució de l'impost espanyol a través del telèfon.

Tal com ha destacat el sotsdirector general de Banca País d'Andbank, Josep Maria Cabanes, els andorrans, en el seu dia a dia, tenen dos tipus de desgravacions de l'IVA: el que es fa a la Seu, de manera habitual, i el que es fa a ciutats com Madrid o Barcelona, que es produeix de manera més esporàdica. «Fins fa uns anys, en qualsevol dels casos, havies de passar per un procés feixuc per obtenir la devolució d'aquest impost; després va aparèixer la màquina DIVA, però així i tot, després havies d'anar expressament al banc a cobrar-ho, i ara, fem un pas més i simplifiquem al màxim el procés per als nostres clients».

Per la seva banda, el CEO de Woonivers, Abel Navajas, ha volgut destacar que l'acord és pioner perquè «mai abans, no només a Andorra, s'havia creat una devolució automàtica de l'IVA de manera automàtica a través de la targeta bancària», i ha afegit que «millorarà l'experiència de compra dels clients d'Andbank». Navajas també ha volgut explicar breument com funcionarà el sistema: els clients d'Andbank només hauran de fer una foto al rebut de compra i enviar-lo per Whatsapp i automàticament rebran un codi que hauran d'escanejar a la màquina DIVA a la duana espanyola. Un cop facin això, el retorn de l'impost al seu compte bancari serà automàtic. A més, també ha explicat que la seva aplicació mòbil ha reforçat el sistema de preguntes i respostes per resoldre qualsevol dubte que tingui l'usuari el mateix dia. També la directora financera de Woonivers, Maria Zarco, ha volgut destacar que la comissió que l'entitat haurà de cobrar per la gestió «és molt inferior a la que habitualment s'emporten els operadors que s'encarreguen d'aquesta gestió» i que habitualment es poden trobar als aeroports o a prop de les oficines de turisme.

Val a dir que Woonivers ja tenia un acord amb VISA per fer la devolució de l'IVA, però a través de la seva aplicació



mòbil. Amb l'anunci d'Andbank, el procés encara es simplifica més per a tots aquells clients de l'entitat. Woonivers està a l'espera de la validació del seu sistema per part de les autoritats financeres de França per aplicar el mateix procediment als comerços gals i replicar a Tolosa el mateix acord que va tancar

amb l'Ajuntament de la Seu d'Urgell.

Preguntats sobre el possible càrrec automàtic de l'IGI en el cas que els residents andorrans facin compres a l'estranger que requereixen el pagament d'aquest impost, tant Woonivers com Andbank s'han mostrat oberts a parlar-ne amb el Govern.

Noves marques per enfortir el posicionament del país

Neixen Andorra Business, Andorra Recerca i Innovació, i Andorra Digital. En la presentació d'aquestes tres noves marques el ministre de Presidència, Economia i Empresa, Jordi Gallardo, ha explicat que es tracta d'unes «marques internacionalment més potents, de la mateixa manera que estan fent altres països, que neixen amb l'objectiu d'enfortir el posicionament d'Andorra en aquests tres pilars clau que són el model econòmic del país i el seu sector empresarial, el coneixement i la digitalització, i tot sota una estratègia d'optimització dels recursos, de millora de les sinèrgies i del potencial dels diferents equips de treball».

El ministre ha informat que les noves marques engloben l'agència de promoció i desenvolupament econòmic d'Andorra (Andorra Business),

fins ara coneguda com Actua Empresa, i la fundació recentment creada de la fusió de l'Institut d'Estudis Andorra (IEA), l'Observatori de la Sostenibilitat d'Andorra (OBSA) i Actua Innovació, sota el nom d'Andorra Recerca i Innovació. El projecte encarregat d'impulsar el programa de transformació digital d'Andorra es comunicarà amb el nom d'Andorra Digital.

Per la seva banda, la ministra d'Educació i Ensenyament Superior, Ester Vilarrubla, ha comentat que «la nova imatge servirà per comunicar de forma conjunta els diferents eixos històrics de recerca i innovació que ara quedaven dispersos entre diferents centres i marques alhora que ajudarà a projectar i posicionar internacionalment, amb una visió de marca país els projectes d'Andorra, reforçant el sec-

tor de la recerca i la innovació com a sector estratègic i de posicionament de país».

A la presentació també han participat els responsables de les noves marques. Així, Judit Hidalgo ha explicat que els objectius d'Andorra Business són impulsar sectors clau per a la diversificació de l'economia; captar i acompanyar la inversió estrangera i local en sectors clau; donar suport a les empreses andorranes per ser més competitives a escala nacional i internacional; ser motor en la millora del sector públic i l'entorn microeconòmic, i facilitar l'aterratge al país de noves empreses. Hidalgo ha remarcat que Andorra Business també s'encarregarà de la promoció internacional d'Andorra com un destí d'inversió estrangera en els sectors estratègics.



Javier Planelles, nou director de Tecnologia i Operacions d'Andbank

Andbank ha incorporat Javier Planelles com a managing director de Tecnologia i Operacions del grup. Planelles procedeix de Cecabank, entitat a la qual es va incorporar fa disset anys i en la qual, des de l'any 2016, va ocupar el lloc de director corporatiu de l'àrea de Serveis Operatius, liderant l'execució d'operacions corporatives d'adquisició de negocis i activitats financeres, i donant suport a projectes d'integració de negoci, transformació digital, adaptació normativa i expansió de l'activitat tant a Espanya com a Portugal.

Planelles, que treballarà a les ordres de Carlos Aso, el nou CEO del grup, es responsabilitzarà de la transformació digital de l'entitat, així com de les operacions del grup en tots els països en els quals hi és present.

Licenciat en Ciències Econòmiques per la Universitat Sant Pau-CEU de Madrid, va començar la seva carrera professional l'any 1998 en la firma Arthur Andersen (després integrada a Deloitte) i, posteriorment, a Management Solutions com auditor i consultor en el sector financer, especialitzat en Tresoreria i Mercat de Capitals.



Actua llença el quart programa de subvencions per a la petita i mitjana empresa

Actua Empresa ha llençat la quarta edició del programa de subvencions per a la petita i mitjana empresa. Segons ha explicat el ministre de Presidència, Economia i Empresa i president d'Actua, Jordi Gallardo, «hem fet esforços per mantenir els 180.000 euros de pressupost» pel programa. Com a novetat d'enguany, s'ha decidit rebaixar l'import màxim que s'atorga a una empresa de 6.000 a 5.000 euros «perquè hem detectat que bona part dels serveis que reclamen estan al voltant d'aquesta quantitat» i per poder arribar a més empreses, afegint que els agradaria que en un futur aquesta dotació pogués ser major.

L'objectiu del programa és donar suport a la transformació digital de l'empresa andorrana perquè sigui més competitiva, innovadora i tecnològica, a banda d'ajudar al teixit empresarial a la seva internacionalització. Una de les característiques del programa és que el 80% de les ajudes es destinen a empreses que tenen una facturació menor a 350.000 euros, i el 20% restant a empreses que facturen entre 350.000 i un milió d'euros. Els principals apartats on estan dirigits els ajuts són la innovació, la internacionalització i l'optimització. De fet, el ministre ha recordat que tot i que el grau de digitalització de les empreses del país ha millorat, encara cal més esforços. Per aquest motiu, el procés de digitalització del Govern en el sector públic «ha d'impulsar al sector privat», ha comentat. En aquest sentit, ha avançat que des de l'executiu també s'està treballant en algun programa de finançament específic per a les empreses.

El termini per presentar la sol·licitud estarà obert fins al proper 22 de juny. Ja l'any passat, es va canviar el procediment de selecció dels projectes, que abans anava per ordre d'arribada, a un sistema per concurrència competitiva. Les empreses que ho desitgin han d'omplir un formulari i han d'explicar molt bé per què volen el servei i com ho emmarquen dins la seva estratègia empresarial, com també els recursos que disposen. En total hi ha cinc criteris amb un màxim de 100 punts. L'encarregat de fer la selecció és el consell d'administració d'Actua Empresa, i per poder rebre l'ajut s'ha d'obtenir un mínim de 70 punts.

Pel que fa al programa del 2020, es van rebre 73 sol·licituds i se'n van atorgar 51 a 51 empreses per un total de 61 serveis. La majoria dels sectors subvencionats, van ser relacionats amb la salut i el benestar, l'educació i l'esport, i el comerç. A banda, més del 40% eren per comerç de minoristes. Quant als serveis subvencionats, la gran majoria estan relacionats amb la digitalització i el comerç electrònic no només per a vendre, sinó també per integrar-ho dins el procés de gestió de l'empresa.

